



驗證標誌使用聲明書

本驗證機構之客戶應遵守下列規定：

1. 在各類傳播媒體，例如網路、宣傳小冊或是廣告，或是有任何文件引用驗證狀況時，應符合本驗證機構之要求。
2. 不可作出或允許誤導其驗證之聲明。
3. 不可以誤導之方式，使用或允許使用驗證文件或是驗證的任何部分。
4. 依本驗證機構之指示，驗證暫時終止或是終止時，應停止使用包含引用驗證之所有廣告內容。
5. 驗證範圍變更或是減列時，應修改所有廣告內容。
6. 不允許在引用管理系統驗證時，暗示本驗證機構驗證了某項產品（或是服務）或是過程。
7. 不得暗示驗證適用於驗證範圍以外的活動。
8. 使用驗證時，不會造成本驗證機構或是驗證系統受損，且失去大眾信任。
9. 客戶在通過驗證、相關法規以及證書持續有效的情形下，才可使用本驗證機構授權使用之驗證標誌，驗證標誌的不當使用，將被視為主要的不符合事項。
10. 若客戶不正確引用或是誤導使用驗證狀況、驗證文件、標誌或是稽核報告，本驗證機構可對客戶要求改正及矯正措施、驗證之暫時終止、終止、違規公佈，且必要時，可採取法律活動，相關費用由客戶支付。
11. 在驗證證書停權的期限內，客戶不得宣稱已通過驗證或是將驗證標誌用於產品上。若有上述情形發生，本驗證機構將以正式公文函告知客戶，並請客戶於指定期限內完成改正及矯正措施，方可撤銷驗證證書停權並復權。若是未能改善，則驗證證書將被收回，且客戶應支付本驗證單位在此作業期間額外衍生之費用。
12. 如欲使用本所驗證標誌者，請洽本驗證機構另案申請。

標誌使用方式

標誌使用方式	FIRDI 標誌
平面資料 如信籤、名片、函件等	可以使用，但只可在驗證範圍內。
廣告，如看板、海報、電視及平面媒體、網路廣告、宣傳小冊等	可以，但應與公司名稱或是公司標誌共列。
包裝	不可以使用。 但是可作類似如下敘述： 1. 本廠通過 XXX 驗證，驗證機構：OOO。 2. 本廠為通過 XX 認證的驗證機構 OOO，驗證通過 XXX。 3. 本廠為通過 XX 認證之驗證機構 OOO，驗證通過 XXX。
檢驗或是校驗報告	不可以。

標誌形式

標誌形式	形狀、比例及內容不可變更
範圍	只能用於通過之驗證範圍
圖樣	

本公司(廠)了解上述標誌使用規範。如有不當使用情形，本公司(廠)願接受驗證機構之規定辦理，不得有異議。